

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Earl, Babbie. *Menerapkan Metode Penelitian Survei Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jogjakarta : Palmall, 2006.
- Eriyanto. *Analisi isi*. Malang : PT. LKiS Pelangi Aksara, 2011.
- Haditono, Siti Rahayu. *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Baguannya*. Jakarta : Gadjah Mada University Press, 2002.
- Hinze, Jimmie, Amarjit Singh dan Richard J.Couple. *Implementation of Safety and Health on Construction Sites*. Netherlands : A.A. Balkema, 1999.
- Liliweri, Alo. *Prasangka & Konflik : Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta : LKiS Pelangi Aksara, 2005.
- Parsons, Patricia J.. *Etika Public Relations*. Jakarta : Erlangga, 2007.
- Pierce, Gregory F.A.. *Spirituality@work:10 Cara Menyeimbangkan Hidup Anda di Tempat Kerja*. Yogyakarta : Kanisius, 2006.
- Rakhmat, Jalaluddin, M.Sc. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- . *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Ritonga, M. Jamiluddin. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta : PT. Indeks kelompok Gramedia, 2005.
- . *Riset Kehumasan*. Jakarta : Grasindo, 2004.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada, 1997.
- Simamora, H, Raymond. *Pendidikan Dalam Keperawatan*. Jakarta : Kedokteran EGC, 2002.

Soegoto, Eddy Soeryanto. *Marketing Research The Smart Way To Solve a Problem : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan/Organisasi Serta Mahasiswa Atau Peneliti*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2008.

Sudarma, Momon. *Sosiologi Untuk Kesehatan*. Jakarta : Salemba Medika, 2008.

Umar, Husein. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1998.

Venus, Antar. *Perencanaan Strategis Kampanye Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2007.

----- . *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004.

Sumber Lain :

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Bidangpekerjaan>

[http://repository.upi.edu/operator/upload/s_10251_0606773_chapter3\(1\).pdf](http://repository.upi.edu/operator/upload/s_10251_0606773_chapter3(1).pdf)

<http://suryanto.unair.ac.id/2009/02/11/gender-apa-itu/>

http://www.12manage.com/description_persuasion_theory.html

<http://www.anneahira.com/definisi-pendidikan.htm>

<https://www.garudametalindo.co.id>

Jamsostek (UU No.3 pasal 1 Tahun 1992)

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Materi Training OHSAS 18001:2007 PT. Garuda Metalindo

Nana Sudjana dan Ibrahim, Modul Tiga

Peraturan Menteri Tenaga Kerja (Permenaker) Nomor:03/Men/1998

Rintonga, Jamiluddin. *Modul : Metode Penelitian Komunikasi*. 2011.

Setiawan, Judhie. *Modul : Kampanye Public Relations*. Universitas Multimedia Nusantara, 2009.